

Kampf gegen Polio - per Briefmarke

Rotary News -- 14. Februar 2013

Es begann, wie so oft bei rotarischen Projekten, am sprichwörtlichen Küchentisch. Mitglieder des RC Essen entwickelten 2011 die Idee, zur Unterstützung der PolioPlus Initiative eine Briefmarke aufzulegen. Gesagt, getan. Nach einer Testphase, in der 10.000 Wohlfahrtsmarken unter Rotariern und Freunden verteilt wurden, ist nun eine Auflage von 100.000 Stück vorgesehen.

„Wir wollten etwas für die Polio-Kampagne tun“, erläutert Frank Schmid, Projektinitiator und Mitglied des Rotary Clubs Essen. „Das heißt in erster Linie, wir wollten finanziell erfolgreich sein. Zugleich aber wollten wir auch für einen Öffentlichkeitseffekt für Polio sorgen. Und wir wollten etwas schaffen, das Erinnerungs- und Sammlerwert hat.“



Oben: Die Sondermarke des RC Essen Unten: Gedenkmarke anlässlich des RI-Kongresses 1931 in Wien.

Nach Erhalt aller offiziellen Genehmigungen seitens der Deutschen Post und von der Rotary Lizenzabteilung in Evanston in 2012 werden die Marken jetzt als Sondermarken vergeben. Von jeder Marke (siehe Bild) gehen derzeit nach Abzug der Druckkosten mindestens 37 Cent als Erlös an die Polio-Kampagne – das entspricht den Kosten für eine Impfdosis. Interessierte werden gebeten, sich an die Adresse info@poliobriefmarke.de zu wenden. Aus organisatorischen Gründen ist eine Mindestabnahmemenge von 1000 Marken für Clubs und 100 Marken für Einzelpersonen (5 Bögen) vorgesehen.

Briefmarken haben bei Rotary bereits eine Tradition. Seit über 80 Jahren haben verschiedene Länder Rotary auf Sondermarken geehrt. Die erste Rotary-Sondermarke, die anlässlich des Jahreskongresses 1931 in Wien erschien, wurde damals als Überdruck produziert, das heißt, der Rotary Deckdruck wurde auf regulär produzierte Postbriefmarken aufgedruckt.

Zum 50. Geburtstag von Rotary 1955 legten 27 Nationen Sondermarken auf. Eine Sondermarke aus Monaco errang speziellen Ruhm, denn sie spielte eine Rolle in dem Film *Charade* von 1963,

mit Audrey Hepburn und Cary Grant (Sie können die Marke in dieser [Galerie](#) ansehen).

Wir wünschen den Freundinnen und Freunden in Essen viel Erfolg mit Ihrer Aktion, erfüllt diese Initiative doch hervorragend mehrere Zwecke: neben dem Spendenerfolg für den Kampf gegen Polio macht diese Briefmarke unpräzise auf den weltweiten Einsatz der Rotarier aufmerksam – und sie stellt zugleich ein neues Stück Rotary Geschichte dar.

- info@poliobriefmarke.de
 - [Mehr zu Sonderbriefmarken](#)
 - [International Fellowship of Rotary on Stamps](#) (Vereinigung rotarischer Philatelisten seit 1955)
-