



END POLIO NOW

STOPPT KINDERLÄHMUNG JETZT!
EINE HERAUSFORDERUNG - EIN ZIEL - EIN LOGO

LIEBE LESERINNEN UND LESER,



In Pakistan wurden die Kontrolleure fündig: Die Ergebnisse der Impftage blieben hinter den Erwartungen zurück. Gemessen an den Maßstäben des Strategischen Plans 2010/12 bestand Anlass zu Besorgnis. Der erste Quartalsbericht spricht von „besonderer Besorgnis“ über die Situation in Pakistan.

Sobald die Prüfungsinstanz Anlass zu Bedenken sieht, haben sich die jeweiligen Regierungen zu sofortigem Handeln verpflichtet. Diese Automatik ist von entscheidender Bedeutung. Ohne derart klar festgelegte Schritte ist das große Ziel „Unterbrechung der Ansteckungskette“ nicht abgesichert. Schon bei der nächsten vierteljährlichen Prüfung werden auch die zwischenzeitlich getroffenen Korrekturmaßnahmen einer strengen Prüfung unterzogen. Dieses Vorgehen ist ein deutliches Indiz für die Entschlossenheit aller Beteiligten, das Ziel 2012 nicht nur im Auge zu behalten, sondern es auch nach Plan zu erreichen. Diese Fakten sollten auch uns davon überzeugen, dass unsere Hilfe durch Bereitstellung der Spendenmittel Teil des Strategischen Plans ist. Nur wenn wir uns jetzt solidarisch für dieses Ziel einsetzen und uns unserer Verpflichtung bewusst sind, werden auch unsere „Meilensteine“ auf dem Weg zu einer Welt ohne Kinderlähmung abgesichert sein.

Herzlichst,

Ihr Hans Pfarr



AKTUELL

ROTARY INTERNATIONAL DISTRIKTE 1800-1900, 1930-1950

06/11

SPENDENIDEE BRIEFMARKE IN ESSEN GEHT DIE POST AB

Wussten Sie, dass man auch als Privatmensch bei der Deutschen Post gegen Gebühr eigene Briefmarken gestalten und in den Postumlauf bringen kann? Doch, das geht! – und brachte Frank Schmid, RC Essen, auf die Idee, eine Polio-Sondermarke mit Spendeneffekt zu entwickeln. Er ließ eine Marke für 55 Cent (Normalbrief) gestalten und in einer Auflage von 10.000 Stück drucken. Die Marke kostet den Verbraucher einen Euro, wovon nach Abzug von Portowert und Kostenanteil 30 Cent für PolioPlus übrig bleiben. Die Auflage ist inzwischen in Essen und im Distrikt 1900 so gut wie vergriffen.

Das Faszinierende an der Idee ist, dass sie natürlich nicht nur in einer Region funktioniert, sondern in ganz Deutschland, mit dem erfreulichen Nebeneffekt, dass mit steigender Auflage die Kosten sinken. Bevor Rot. Schmid die Aktion ausweitet, sind allerdings noch einige Fragen zu klären: ob die Aufschrift „RC Essen“ geändert werden muss und wie eingehende Bestellungen abgewickelt werden.

Die Marken werden im 20-er Block zu 20 Euro abgegeben. Der Preis setzt sich zusammen aus 11 Euro Portowert, 3 Euro Beteiligung Druck-



Dies ist die Marke, die der RC Essen in Umlauf gebracht hat. Vor Ausweitung der Aktion sind noch einige Fragen zu klären

kosten und 6 Euro Spende an PolioPlus. Wohl gemerkt: bei der kleinen Auflage von 10.000 Stück. Wenn jeder Rotarier in Deutschland einen Block bestellte, könnte man eine Millionen Marken drucken. Auch unter dem Aspekt Imagepflege eine faszinierende Vorstellung.

Da das Lizenzverfahren bei Rotary International noch nicht abgeschlossen ist, gilt das folgende Angebot unter Vorbehalt: **Clubs, die an dieser Aktion mitmachen wollen, können Voranmeldungen mit Mengenangabe (je 20er Block) unter endpolionow@rotary.de abgeben.** Sobald die offenen Fragen geklärt sind, werden die Clubs benachrichtigt.

UNSER ZIEL: 200 MILLIONEN US-DOLLAR

Von der Bill & Melinda Gates-Foundation (USA) hat Rotarys Kampf gegen die Kinderlähmung für die Schlussphase noch einmal einen kräftigen Schub erhalten: 355 Millionen US-Dollar stellt die Stiftung bereit, wenn – so die Bedingung – die Rotarier bis 2012 insgesamt 200 Millionen US-Dollar dazu geben. Das entspricht einer Pro-Kopf-Leistung

aller Mitglieder von 128 Euro, verteilt über vier Jahre. Wie diese Summe erwirtschaftet wird, ist den Clubs selbst überlassen. Dieser monatliche Newsletter wird dazu die wichtigsten Informationen liefern und beispielhafte Aktionen vorstellen, die dem Spendenziel dienen und dazu beitragen, das Image unserer Organisation in der Öffentlichkeit zu verbessern.

SPENDENSTAND ZUR GATES-CHALLENGE

STAND 24. MAI 2011

BISHER ERREICHT: 173,2 Mio US-Dollar



IMPRESSUM

End Polio Now - Aktuell wird herausgegeben vom Rotary Magazin und Past-Gov. Hans Pfarr, R.C. Ebingen, Zone Challenge Coordinator Zone 14 und PolioPlus National Advocacy Advisor Germany • **Redaktion:** Matthias Schütt, c/o Rotary Verlags GmbH, Raboisen 30, 20095 Hamburg, Tel. 040-34 99 97-0; • **Zuschriften an endpolionow@rotary.de** Gestaltung: Cécilie Cichonski • **Produktion:** Rotary Verlags GmbH, Hamburg

WERBEN SIE MIT!

SO NAH....

Wer die rotarischen Medien regelmäßig durchblättert, kennt die Anzeigenkampagne „This close“ („So nah“), in der sich Prominente wie Friedensnobelpreisträger Desmond Tutu, Microsoft-Gründer Bill Gates, Violinist Itzhak Perlman, Schauspieler Jackie Chan, Golfer Jack Nicklaus, Umweltschützerin Dr. Jane Goodall sowie in Deutschland TV-Moderator Cherno Jobatey für den Kampf gegen die Kinderlähmung einsetzen.

Die „This close“-Kampagne bringt zum Ausdruck, dass wir bereits 99 Prozent aller Polio-Fälle überwunden haben und dass wir „so nah am Ziel“ sind, die Krankheit endgültig zu besiegen.

RI möchte Sie, Ihre rotarischen Freunde und die allgemeine Öffentlichkeit gern dazu einladen, Ihre Unterstützung für die Kampagne zu zeigen und dieser Ihr Gesicht und Ihren Namen hinzuzufügen. Unter dem Link

www.thisclose.net

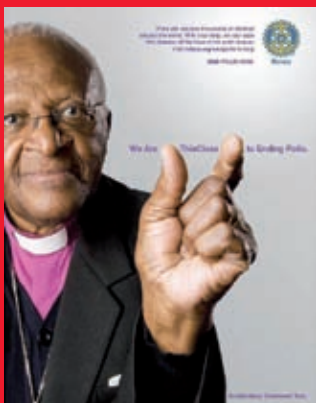
erfahren Sie mehr über die Kampagne. Auch erhalten Sie hier die Möglichkeit, Ihre eigene Version der „This close“-Anzeige zu gestalten und einer internationalen Galerie hinzuzufügen.

Nachdem Sie Ihre eigene Anzeige entworfen haben, können Sie diese per E-Mail und über soziale Netzwerkseiten wie Twitter und Facebook an Ihre Freunde und Familie versenden, um auf Rotarys Kampf gegen die Kinderlähmung aufmerksam zu machen. Zudem können Sie eine persönliche Botschaft beifügen, ihr Herkunftsland angeben und verfolgen, aus welchen Ländern die meisten digitalen Anzeigen stammen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie www.thisclose.net besuchen würden und auch Ihren Club auf diese neue Möglichkeit zur Unterstützung der Unterbrechung der Polio-Übertragungskette hinweisen könnten.

Gemeinsam sind wir **so nah** am Ziel, die Welt von der Kinderlähmung zu befreien.

RI



REGELMÄSSIGE IMPFKONTROLLEN

EXAKT ZIELEN UND TREFFEN

„Genauere Zielen“ schreibt der Strategische Plan 2010/12 den unabhängigen Prüfern bei der Impfkontrolle vor. Getroffen hat es Pakistan. Dort hängen die Ergebnisse hinter den Erwartungen zurück. Pakistans Präsident Asif Ali Zardari reagierte sofort. Für 33 Distrikte wurde ein außerordentliches Meeting mit deren Führern einberufen und ein Aktionsplan für die betroffenen Regionen verabschiedet. Ziel ist eine Beschleunigung der vorgesehenen Impfkationen, um den *Milestone Plan* einhalten zu können.

Zusätzliche Impfkationen sind bereits angefallen, erste Ergebnisse liegen vor. Eine flächendeckende Erfassung aller zu Impfinden wurde zumeist erreicht. Das will schon viel bedeuten und gibt Hoffnung. Dort wo nicht alle Kinder erreicht werden konnten, werden seit Mitte Mai Mop-up-(Nachsorge-)Aktionen durchgeführt. Die Kontroll-Teams erhalten anhand von Detailplänen im Maßstab 1: 25.000 genaue Anweisungen zur Zahl der zu kontrollierenden Haushalte pro Tag. Sieben Besuche pro Tag und

Team ermöglichen eine exakte Erfassung. Gründe für unterlassene Impfungen werden dokumentiert.

Auch die Qualität einer ganzen Kampagne steht auf dem Prüfstand. Ob fehlende Ausbildung der Teams oder mangelnde Kontrolle, alles wird offengelegt und umgehend abgestellt. Wenn man ablesen kann, wo im Einzelfall die angegebene Flächendeckung einer Impfung mit den Kontrollergebnissen nicht übereinstimmt, ist Abhilfe keine Frage der Zeit. Umgehend wird der gesamte Einsatzplan überarbeitet.

Bei der Endkontrolle spielen die markierten Finger, die wir schon lange kennen, die entscheidende Rolle. Man geht von Haus zu Haus, aber auch auf Märkte und Plätze. Letzteres verhilft vor allem in dicht besiedelten Quartieren zu schneller Feststellung der tatsächlichen Durchimpfungsrate. Da bei mitschreitender Überwachung und Endkontrolle unterschiedliche Teams zum Einsatz kommen, ist ein korrektes Ergebnis weitestgehend abgesichert. *H.P.*

3. Benefizlauf in Frankfurt (Oder) » Bewegt Euch – Stoppt Polio «

Unter diesem Motto fand Mitte Mai bei traumhaftem Wetter nunmehr zum dritten Mal in Folge ein vom Rotaract Club Frankfurt (Oder) – Stubice und vom RC Frankfurt (Oder) gemeinsam organisierter Benefizlauf statt. Mit der Teilnahme am „Rotar-Run 2011“ über eine Strecke von fünf bzw. zehn Kilometer taten die mehr

als 150 Läufer nicht nur ihren Körpern etwas Gutes: Durch ihre Spenden in Form der Startgelder (Erwachsene sowie Familien 5 Euro, Kinder 3 Euro) unterstützen sie den Kampf gegen die Kinderlähmung. Große Freude herrschte insbesondere bei den Siegern, die sich jeweils über ein gestiftetes Navigationsgerät der Firma Navigon freuen durften, sondern auch bei den Empfängern weiterer Gewinne, die von den Firmen MarsMedia und Electronic Partner (EP) aus Frankfurt (Oder) verlost wurden. Neben Grillstand und Getränkestation war auch für ein buntes Kinderprogramm mit Hüpfburg und Glücksrad gesorgt.



150 Teilnehmer fanden sich zum Benefizlauf in Frankfurt (Oder) ein

DIE AKTUELLE LAGE: JUNI 2011

Neben den neuen Infektionsfällen in Pakistan bereitet vor allem Afrika Sorge: Auf den ersten Blick erscheint die Situation nicht dramatisch, doch die neun Fälle in Nigeria täuschen. Diese Polio-Viren verursachen neue Ausbrüche im Tschad und in der Demokratischen Republik Kongo mit 52 bzw. 48 Infektionen. Sieben Länder von Mali bis Gabun weisen zusammen weitere 14 Fälle auf. Der Blick auf die Polio-endemischen Länder zeigt eben immer nur einen Ausschnitt der tatsächlichen Lage. Die hohen Fallzahlen in den nicht-endemi-

schen Ländern vor einem Jahr beruhen auf dem damaligen Ausbruch in Tadschikistan.

(Zahlen jeweils am Stichtag 25. Mai)

GEBIET	Infektionen 2011	(2010)
Afghanistan	2	(9)
Indien	1	(20)
Nigeria	9	(3)
Pakistan	40	(20)
	52	(52)
Nicht-endemische Länder	114	(185)
Gesamt	166	(237)

Quelle: www.polioeradication.org